

II Ce este legal și ilegal în conținutul online?

1. Conținutul legal și conținutul ilegal

Stabilirea legalității conținutului online este realizată prin prisma excluderii conținutului ilegal, iar acesta din urmă se referă la informația care nu se află în conformitate fie cu dreptul Uniunii Europene, fie cu dreptul unui stat membru. **Astfel, tot ceea ce nu încalcă o lege națională sau europeană ar trebui să fie, în principiu, conținut online legal.** De asemenea, ca regulă nu ar trebui să existe diferențe între ceea ce este considerat ilegal în mediul offline și în mediul online.

Conform articolului 3(h) din Regulamentul 2022/2065 DSA, conținutul ilegal “înseamnă orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exactă a dreptului respectiv.”

Însă cine declară că un conținut este ilegal? În lipsa vreunei dispoziții legale specifice, doar o instanța de judecată este în măsură de a stabili faptul că un anumit conținut este ilegal.

Există însă instituții precum CNA, CNCD sau ANSPDCP au atribuții în stabilirea caracterului ilegal al unui conținut însă exclusiv pe un domeniu specific reglementat (de ex., după caz conținut audio-video, conținut discriminatoriu, date personale prelucrate ilegale).

2. Conținut legal, dar nepermis pe o anumită platformă:

În mediul online pot exista informații care, deși nu sunt interzise prin lege, contravin condițiilor generale de utilizare a unei platforme online, stabilite de acestea din urmă, însă respectând drepturile fundamentale ale utilizatorilor. Platformele online au posibilitatea de a lua măsuri împotriva unor astfel de informații. Cu toate că Regulamentul DSA prevede reguli cu privire la conținutul ilegal, platformele online nu sunt împiedicate să utilizeze aceleași mecanisme și pentru a combate conținutul ce încalcă termenii și condițiile lor, în special conținutul dăunător unor categorii de utilizatori precum minorii. Mai mult, Platformele online foarte mari (VLOPS) și Motoarele de căutare online foarte mari (VLOSE) sunt obligate să țină cont și de efectele negative reale sau previzibile asupra unor categorii de persoane și subiecte când evaluează și atenuează riscurile sistemice.

2.1. Conținut dăunător (harmful content)

Conținutul dăunător se poate referi atât la un conținut cu **efect negativ actual**, cât și la unul cu **efect negativ potențial**, și posibilă să influențeze asupra comportamentelor și atitudinilor persoanelor vulnerabile, conform unui raport asupra protecției copiilor față de conținutul dăunător realizat pentru Consiliul Europei. Conținutul violent, conținutul ce face referire la consumul de droguri, scenele horror, sau conținutul ce promovează tulburările de alimentație sunt câteva exemple de conținut dăunător pentru minori.

2.2. Alt tip de conținut care încalcă Termenii și condițiile platformelor

Însă nu doar conținutul dăunător poate fi în contradicție cu termenii și condițiile stabilite de platforme. Platformele online pot stabili reguli prin care să interzică un conținut ce în principiu este permis prin lege, însă pe care platformele respective nu îl agreează. Interzicerea limbajului licențios ori interzicerea nudității pentru toate categoriile de utilizatori pot fi exemple în acest sens.