

INVITAȚIE

Seminar practic

„Cum creștem rolul bibliotecilor în promovarea lecturii. Secretele organizării cu succes a unei expoziții tematice”

Data: 15 ianuarie 2020

Locul desfășurării: Salonul Luceafărul (în cadrul Librăriei Luceafărul/CLB), Bd Unirii nr 10, Bl 7B, et.1, București

Durata: 9.30 - 17.00 (cu pauze de cafea și prânz incluse)

Organizatori: Headsome Communication

Proiect realizat cu sprijinul: MCIN

Parteneri: CLB, ANBPR, Atelierul de Grafică

București, 8 ianuarie 2020

Stimate doamne/ stimați domni,

Asociația Headsome Communication are plăcerea de a vă invita pe 15 ianuarie a.c. la un seminar cu tema „Cum creștem rolul bibliotecilor în promovarea lecturii. Secretele organizării cu succes a unei expoziții tematice”.

În ultimii doi ani de zile, am demarat, cu sprijinul Ministerului Culturii, o serie de întâlniri dedicate specialiștilor din domeniul cărții. Primele două astfel de întâlniri au avut formatul unor conferințe și au fost dedicate comunicatorilor din edituri și, respectiv vânzărilor online de carte.

Seminarul de față își propune să adune laolaltă, într-un cadru informal și relaxat, profesioniști din domeniul bibliotecilor, pentru a discuta soluții concrete care se pot găsi la îmbunătățirea activității de zi cu zi într-o bibliotecă.

Pe 15 ianuarie, vom discuta, alături de câțiva specialiști din domeniul comunicării și al designului grafic, principiile care stau la baza conceperii unei expoziții tematice, organizate în cadrul unei biblioteci.

Dat fiind caracterul practic al seminarului nostru, avem rugămintea să completați formularul de înscriere de la adresa <https://forms.gle/wKBum833Wxzkjgpo6> și să adăugați informațiile cerute până cel târziu luni 13 ianuarie, ora 12.00.

În așteptarea răspunsului dumneavoastră,

Oana Boca

Director/Manager HC

Asociația Headsome Communication este prima agenție de comunicare din România dedicată proiectelor de promovare a lecturii. Frankfurter Buchmesse, Goethe-Institut, Centrul Ceh, Ambasada Israelului în România, Ambasada Statelor Unite ale Americii în România, Ambasada Suediei, British Council, Institutul Balassi – Institutul Maghiar din București, Fundația Traduki, Colegiul Noua Europă, Universitatea din București, Compania de Librării București, Muzeul Național al Literaturii Române, EUNIC, Asociația Editorilor din România se află pe lista instituțiilor pentru care Headsome Communication a imaginat campanii de comunicare de-a lungul celor șapte ani de la lansare. O listă bogată de evenimente: de la simple lansări de carte, până la proiecte de tip festival sau țară invitată de onoare.