

Strategia Asociației Naționale a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România pentru perioada 2025 - 2028

INTRODUCERE

Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România (ANBPR) este cea mai mare organizație profesională a bibliotecarilor publici din România. Rațiunea principală a înființării ANBPR este dată de nevoia de asociere pe plan național a persoanelor fizice și juridice care, prin profesie, atribuții și preocupări, sunt implicate în sau susțin profesia de bibliotecar, dezvoltarea biblioteconomiei și a științelor informării și documentării.

ANBPR și-a asumat programatic de la înființare misiunea de a crește importanța bibliotecilor publice în societatea românească. Prin măsurile pe care le întreprinde, ANBPR dorește să cultive comunității interesul pentru lectură și pentru conservarea istoriei locale în sens restrâns, și pentru cultură, în sens larg. ANBPR va căuta să-și dezvolte vocația de pilon central comunitar prin adăugarea de noi servicii, precum și prin remodelarea și diversificarea celor existente.

ANBPR se află într-un proces de schimbare și dezvoltare. Contextul economic în care instituțiile ce vizează informarea și documentarea se caracterizează prin:

- Globalizarea și accesul public la informație;
- Schimbări majore și rapide ale tehnologiilor și mai ales ale mediilor purtătoare de informație;
- Volumul mare al informației prelucrate și diseminate raportat la scăderea numărului specialiștilor;
- Schimbări majore privind forța de muncă și mai ales a calificării acesteia;
- Reorientarea membrilor comunității deservite către servicii de informare alternative;
- Membrii comunității deservite au devenit autonomi recunoscând biblioteca mai mult ca pe un spațiu de manifestare cu anexă informațională și nu ca pe un spațiu informațional complet /complex.

Aceste câteva caracteristici supun organizațiile la eforturi sporite și permanente în realizarea schimbărilor necesare supraviețuirii profesiei și a eficientizării aportului profesioniștilor. Strategia de dezvoltare a ANBPR caută creșterea eficienței organizaționale prin determinarea unor schimbări planificate ce au în vedere:

1. Comunicarea:
 - a. cu mediul public,
 - b. interna - cu membrii asociației;
2. Remodelarea/adecvarea serviciilor pentru public;
3. Consolidarea formării profesionale și dezvoltarea de noi abilități pentru bibliotecari/membrii ANBPR;

SCOPUL STRATEGIEI ANBPR

Scopul acestei Strategii este acela de a identifica metodele și instrumentele optime prin care ANBPR să-și poată exercita rolul de promotor, apărător și modelator al profesiei de bibliotecar. Scopul primar este acela de a îmbunătăți capacitatea de răspuns față de membri și public prin:

- dezvoltarea capacităților proprii pentru a răspunde dinamic la schimbări,
- îmbunătățirea relațiilor interne și creșterea eficienței în rezolvarea problemelor.

Alte finalități includ:

- poziționarea și promovarea la nivel național ca cea mai importantă asociație profesională a bibliotecarilor,
- modificarea statutelor și regulamentelor Asociației,
- creșterea/diversificarea portofoliului de abilități a specialiștilor domeniului,
- crearea premiselor privind implementarea politicilor europene privind dezvoltarea bibliotecilor.

Cadrul general

Succesul și impactul acțiunilor guvernate de ANBPR depind în mare măsură de eficiența și continuitatea demersurilor de comunicare ale organizației. ANBPR experimentează deja, de câțiva ani, diverse forme de comunicare, acestea devenind mai evidente și consistente odată cu maturizarea organizației. Pentru a asigura coerența acțiunilor de comunicare la nivel central, județean și regional, se impune sincronizarea eforturilor comune ale conducerii la vârf a Asociației, ale membrilor organizației, dar și ale partenerilor de programe și ale colaboratorilor externi. Departamentul Operațional va face posibilă implementarea rapidă și eficientă a acțiunilor asumate de conducerea Asociației. Gestiunea corectă a tuturor aspectelor organizaționale nu poate fi realizată în absența unei informări de calitate între Asociație și segmentului său de adresabilitate. Este vorba de nevoia de informare constantă între Asociație și partenerii săi, pe de-o parte, și între Asociație și membrii cotizanți, pe de altă parte.

Scurt istoric

Dezvoltarea Asociației în cei 35 de ani s-a desfășurat într-un context mai puțin favorabil bibliotecilor. Acestea s-au confruntat cu mari dificultăți financiare și de personal. Ele nu au devenit un partener strategic pentru autoritățile publice și nu sunt încă percepute ca instituții care pot asigura servicii publice absolut necesare comunității prin faptul că pot contribui la informarea cetățenilor, la alfabetizarea electronică, la incluziunea socială, la educația permanentă a adulților, la multe altele.

Biblioteca mai este considerată încă, de către finanțatori mai ales, doar ca un consumator de resurse și mai puțin ca instituție utilă pentru educarea și informarea publicului general.

Perioada acestor ani s-a caracterizat prin lipsa unei legislații adaptate evoluției domeniului, lipsa unor programe naționale de susținere a modernizării bibliotecilor, spații inadecvate, lipsa dotărilor cu tehnologie ceea ce a accentuat decalajul între mediul urban și

cel rural, lipsa personalului calificat, marginalizarea profesiei de bibliotecar, ingerințele politice în actul managerial și lista ar putea continua.

În aceste condiții ANBPR și-a asumat misiunea de reprezentant și apărător al intereselor bibliotecarilor din bibliotecile publice. Rațiunea de a fi a oricărei organizații este consolidarea și dezvoltarea capacității ei ca structură reprezentativă pentru membrii săi și în mediul concurențial în care evoluează. Aceasta a fost și preocuparea noastră.

Pentru ilustrarea etapelor parcurse, care au însemnat pași înainte, vom face o succintă trecere în revistă a rezultatelor noastre:

- ***Un prim pas l-a reprezentat schimbarea paradigmei „bibliotecă-lectură-cititor” în „bibliotecar-informație-utilizator” (1997)***

Această schimbare deplasează accentul dispre misiunea tradițională a bibliotecii spre cea modernă în care bibliotecarul selectează, organizează și diseminează informația. Biblioteca nu se mai rezumă la serviciul tradițional de asigurare a lecturii ci evoluează spre tipul hibrid de bibliotecă, iar cititorul tradițional devine utilizator al serviciilor noi de bibliotecă.

Este începutul reformării rolului și misiunii bibliotecii și poziționarea relației cu utilizatorii pe principii subordonate satisfacerii nevoilor acestora și adaptării la schimbările rapide.

- ***Introducerea tehnologiei informaționale***

Utilizarea tehnologiei informaționale în activitatea de procesare a documentelor, de înscriere a utilizatorilor, de gestionare a circulației documentelor și în asigurarea suportului pentru serviciile noi, în special cele de informații pentru comunitate și pentru accesarea bibliotecii de la distanță a devenit obligatorie pentru orice bibliotecă ce ține pasul cu vremurile. În momentul începerii procesului de automatizare bibliotecile românești aveau un decalaj de peste 30 de ani față de bibliotecile europene dezvoltate. Acest decalaj s-a redus în timp mai ales în bibliotecile mari.

- ***Regulamentul de organizare și funcționare a bibliotecilor publice (1998)-coordonat de ANBPR și Consiliul Directorilor din Bibliotecile Publice***

- ***Legea Bibliotecilor nr. 334/2002 - echipa formată din Georgeta Clinca, Traian Brad, Constantin Bostan și Gheorghe Toduț***

La elaborarea legii ANBPR a avut o contribuție importantă. *Legea Bibliotecilor*, un document foarte așteptat și îndelung elaborat, a fost în mare parte adecvată momentului în care a apărut, pentru că a întărit cadrul legal în care funcționează sistemul național de biblioteci, a integrat acest sistem în sistemul informațional național și a pus bazele unei dezvoltări moderne a bibliotecilor. Prin prevederile incluse, legea a abordat o viziune nouă, conform căreia activitatea bibliotecilor trebuie susținută și organizată în funcție de nevoile celor pentru care funcționează, adică ale utilizatorilor.

- ***Programul național de automatizare a serviciilor de bibliotecă - coordonator Liviu Iulian Dediu***

Programul inițiat de Comisia de automatizare a Asociației și aprobat spre finanțare de Ministerul Culturii, propunea realizarea unui sistem de lucru partajat în rețeaua bibliotecilor publice cu perspectiva creării unui mediu integrat de lucru la nivel național. Acest program, care avea șansa să devină primul program național susținut de MC pentru bibliotecile publice, nu a fost terminat. S-au parcurs doar două etape din cinci. Acestea au asigurat, conform planificării, echipamente pentru infrastructura de comunicații pentru bibliotecile mari, care dispuneau și de personal specializat. Fondurile alocate ulterior de MC pentru continuarea programului s-au pierdut în hățișul birocrăției.

- ***Programul european PubliCA - acțiune concertată pentru biblioteci publice (1996-1997) - coordonator Traian Brad***

A fost un program al UE cu extindere și în Europa Centrală și de Est, pentru formarea managerilor de biblioteci. Finanțarea a fost asigurată de UE, MC și Fundația pentru o Societate Deschisă și au participat la program 6 directori, șefi de servicii și de birouri din

filialele Asociației. Programul s-a finalizat cu *Declarația de la Copenhaga* care a redefinit rolul bibliotecilor în Societatea Informațională și structura serviciilor cu care acestea trebuie să răspundă nevoilor comunității.

▪ ***Programul european LIBECON și programul național - Performanțe românești în bibliotecile publice-PROBIP 2000-(1998-2000) - coordonator Doina Popa***

Ambele proiecte au fost dedicate problemelor de statistică de bibliotecă. S-a reușit refacerea situațiilor statistice pentru perioada 1990-2000, pe țară, fapt care a permis transmiterea datelor spre comisia LIBECON și includerea României în evidențele europene pentru statistică de bibliotecă, care facilitau comparațiile între state și totodată propuneau un model unitar de colectare și interpretare a datelor. Programul național s-a finalizat cu adoptarea unui set de măsurători și indicatori de performanță, cu tipizatele adecvate colectării măsurătorilor, cu adaptarea formularelor CULT1, emise de INS, cu modificările propuse de noi, cu generalizarea noului tip de statistică în tot sistemul bibliotecilor publice, începând cu anul 2001 și ulterior, în tot sistemul național de biblioteci. În felul acesta s-a obținut armonizarea practicii noastre cu cea europeană, ceea ce permite comparații relevante.

La Conferința Națională a ANBPR din anul 2000, an în care au fost prezentate rezultatele programului național, s-a decis ca, începând din anul 2001 toate bibliotecile publice să raporteze după formularele PROBIP și să treacă la înscrierea unică a utilizatorilor și eliberarea de permise cu valabilitate de cinci ani.

Recent s-a petrecut și ultimul act al acestui demers îndelungat: Comisia Națională a Bibliotecilor a propus MCCPN și MECI aprobarea formularelor pentru tipizatele generale de bibliotecă. Acestea au fost aprobate prin ordin de ministru și publicate în Monitorul Oficial, partea I. din 02.10.2009.

▪ ***Programele anuale de formare și perfecționare profesională, coordonator Silvia Nestorescu***

În calitate de colaborator al Centrului de Pregătire Profesională în Cultură Asociația a propus tematici și structuri de curs care au vizat modernizarea bibliotecilor, dobândirea de competențe necesare personalului în procesul de automatizare a serviciilor de bibliotecă, de management sau de realizare de aplicații pentru proiecte.

▪ ***Lucrări publicate***

Activitatea de editare s-a concretizat într-o serie de lucrări de actualitate, în cea mai mare parte traduceri, care au contribuit în mare măsură la modernizarea activității de bibliotecă. Lucrările spre care ne-am orientat tratau managementul de bibliotecă, evaluarea activității de bibliotecă și a personalului, biblioteca privită ca resursă pentru comunitate, bazele biblioteconomiei, exemple de bune practici, ghidul bibliotecilor publice din România și altele.

▪ ***Colaborări profesionale***

În timp Asociația a avut colaborări și schimburi de experiență cu asociații profesionale din Republica Moldova, Ungaria, Anglia, Danemarca, Franța, Belgia, Grecia, Finlanda, Germania și cu centrele culturale străine din România: Consiliul Britanic, Institutul Goethe, Centrul Cultural Francez, Fundația Concept, Fundația pentru o Societate Deschisă. Toate acestea au însemnat experiențe noi, preluare de practici bune, relații interpersonale pe termen lung și o bună vizibilitate a Asociației.

▪ ***Sărbătorile bibliotecarilor***

La inițiativa ANBPR, începând din anul 2005 s-au instituit, prin Ordinul ministrului Culturii, două sărbători dedicate profesiei și instituției bibliotecare: *Ziua Bibliotecarului* (23 aprilie) și *Săptămâna Națională a Bibliotecilor*. Depinde numai de noi să punem în valoare acest drept câștigat și valorificându-l să influențăm pozitiv percepția despre biblioteci.

▪ ***BIBLIONET***

Proiectul național BIBLIONET (2009 – 2014) derulat prin finanțare a Bill & Melinda Gates Foundation, fiind cel mai mare grant pe care România l-a obținut, de peste 27.000.000 USD, a condus la realizarea accesului gratuit la Internet prin bibliotecile publice, în afara acestui obiectiv global programul a mai avut componente educaționale precum și de instruire pentru bibliotecarii implicați în proiect. Fundația IREX a fost organizația care a implementat proiectul în România în parteneriat cu ANBPR.

▪ **Utilitatea publică**

Recunoașterea de către Guvernul României (în anul 2014) a importanței ANBPR prin stabilirea statutului de utilitate publică Asociației.

Viziunea și misiunea ANBPR

Viziunea

ANBPR va atinge un nivel de recunoaștere superior în rândul asociațiilor profesionale cu acoperire națională, căpătând rolul de catalizator al tuturor acțiunilor de susținere a profesiei de bibliotecar și a disciplinelor asociate. Acționând ca un liant al ideilor de emancipare și de modernizare a profesiei și a statutului de bibliotecar. ANBPR țintește să devină cea mai puternică asociație profesională din domeniu (a bibliotecarilor) cunoscută și recunoscută ca atare în plan național și internațional.

Misiunea

ANBPR își propune să devină un factor de stabilitate organizațională pentru membrii săi, în scopul emancipării de substanță a categoriei profesionale a bibliotecarilor. Pornind de la principii de bază în organizarea de tip asociativ - solidaritate, coeziune și implicare – ANBPR se angajează:

- să câștige drepturi noi pentru membrii săi,
- colaborarea cu ONG-uri care reprezintă bibliotecarii și bibliotecile, precum și alte Asociații profesionale similare din cadrul rețelelor culturale naționale (muzee, teatre, filarmonici, case de cultură, centre de creație, etc.);
- să standardizeze activitatea de profil,
- să intensifice colaborarea cu alte entități din România și străinătate și să pledeze pentru revigorarea statutului și misiunii bibliotecarului în societate, în acord cu noile tendințe în domeniu.

Evaluarea situației asociațiilor similare din România

ANBPR se află în relație de competitivitate cu celelalte asociații profesionale ale bibliotecarilor existente la nivel național, și anume: Asociația Bibliotecarilor din România (ABR), Asociația Bibliotecarilor Maghiari din România (RMKE). Deși, practic, fiecare dintre aceste asociații se adresează unui anumit segment de public, există paliere ale activității pe care aceste asociații sunt concurente.

ABR este o organizație profesională a bibliotecarilor care reunește într-o structură comună bibliotecari atât din biblioteci naționale, biblioteci universitare, biblioteci școlare, biblioteci publice, cât și biblioteci specializate. Această organizație apolitică, neguvernamentală și nonprofit cu personalitate juridică din 19 mai 2007 numără în prezent peste 2000 de membri.

ABBNR este Asociația Bibliotecarilor din Biblioteca Națională a României.

RMKE a luat ființă în anul 1990 la Sfântu Gheorghe, ca secțiune de biblioteconomie a Societății Maghiare de Cultură din Transilvania, după care a devenit o asociație profesională. Membrii asociației sunt bibliotecari maghiari din toate tipurile de biblioteci din România. Actuala asociație se preocupă de pregătirea și formarea continuă a bibliotecarilor maghiari din România, menținând o legătură strânsă cu asociația-mamă din Ungaria – prin cursuri, achiziții de carte, donații, schimburi de experiență etc. ANBPR și RMKE au identificat puncte de interes comune.

OBIECTIVELE STRATEGIEI

Obiectivele strategice ale ANBPR pentru perioada 2024 – 2028 sunt:

1. Îmbunătățirea comunicării cu membrii și creșterea implicării acestora în elaborarea și realizarea activităților ANBPR;
2. Îmbunătățirea capacității de finanțare a Asociației;
3. Consolidarea formării și dezvoltării profesionale urmărind adaptarea la cerințele activităților din ce în ce mai complexe din bibliotecile contemporane;
4. Creșterea capacității ANBPR pentru a deveni partener strategic al autorităților publice;
5. Crearea premiselor privind implementarea politicilor europene privind dezvoltarea bibliotecilor.

Aceste obiective conduc la următoarele strategii sectoriale:

- **Strategia de comunicare,**
- **Strategia de promovare,**
- **Strategia pentru dezvoltare profesională,**
- **Strategia pentru dezvoltarea unui spațiu digital comun;**
- **Strategia privind crearea condițiilor privind integrarea de servicii în concordanță cu politicile europene.**

STRATEGIA DE COMUNICARE

Este instrumentul care se adresează direct nevoilor de informare și comunicare a membrilor și a terților. Documentul de strategie este necesar pentru a crea contextul transparent și propice elaborării, promovării și prestării serviciilor Asociației. Această strategie va fi strâns legată de interesele de promovare identificate de Departamentul Operațional.

Documentul cuprinde principiile de comunicare, pentru cele două niveluri (intern și extern), grupurile țintă și situațiile de criză.

Obiectivele strategice:

- I.** Îmbunătățirea comunicării cu membri și creșterea implicării membrilor în elaborarea și realizarea activităților Asociației.
- II.** Creșterea capacității ANBPR de a deveni partener strategic al autorităților publice la toate nivelele.
- III.** Promovarea pe plan intern și extern a ANBPR și a potențialului ei socio-profesional.
- IV.** Stabilirea de canale de comunicare permanentă cu celelalte asociații de profil pentru o mai bună coordonare în vederea realizării intereselor comune.

STRATEGIA DE PROMOVARE

Acest document reflectă nevoile de relaționare ale ANBPR cu alte instituții, cu autoritățile publice, cu factorii de decizie în domeniul cultural mai larg, cu ministerele implicate în programe socio-culturale în care Asociația ar dori să fie reprezentată, precum și cu organizații publice sau private cu care ANBPR dorește să sau are interesul să interacționeze.

Obiectivele strategice:

- I.** Creșterea gradului de informare a publicului în general și specific al membrilor ANBPR;
- II.** Creșterea gradului de informare la nivelul autorităților locale și centrale;
- III.** Scăderea numărului de oponenți sau nemulțumiți din structurile Asociației

STRATEGIA PRIVIND DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A ANBPR

Prin acest document conturează integrarea ANBPR în sistemul instruirii și formării profesionale prin abordarea unui sistem flexibil axat pe cerere și de a amplifica integrarea în cadrul procesului de calificare/pregătire profesională a tuturor calificărilor implicate în activitatea curentă a bibliotecilor publice.

Obiectivele strategice:

- I. Dezvoltarea structurilor de formare și dezvoltare profesională în interiorul Asociației
- II. Creșterea capacităților de formare în interiorul Asociației .
- III. Crearea unui sistem de derulare a activităților de instruire, ce vizează eficientizarea instruirii prin reducerea timpului de scoatere din activitatea curentă precum și reducerea nivelului de cheltuieli privind deplasarea personalului;
- IV. Modernizarea permanent a conținutul cursurilor astfel încât să fie conforme realității/condițiilor din bibliotecile publice din România;
- V. Implementarea și utilizarea noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în scopul eficientizării procesului de predare-învățare precum și a dezvoltării aptitudinilor de autoinstruire.

STRATEGIA PRIVIND CREAREA CONDIȚIILOR PRIVIND INTEGRAREA DE SERVICII ÎN CONCORDANȚĂ CU POLITICILE EUROPENE

Poate cel mai important lucru în acest moment când lumea este cuprinsă de pandemie în adaptarea serviciilor de bibliotecă prin raportare la solicitarea utilizatorilor, precum și la strategiile internaționale privind biblioteca în acest secol. Astfel este de așteptat ca populația lumii să crească până în anul 2030, nu în mod uniform, economiile vor continua să aibă un trend crescător, cu o medie de 3% pe an, concomitent cu o creștere a necesarului de energie. Dar în cazul Europei populația va continua să se diminueze. Astăzi 10,9 % din populația Europei trăiește în sărăcie extremă (o scădere de la 35 % cât se înregistra acum 30 de ani), dar prăpastia dintre cei bogați și săraci se va adânci, două treimi din bogăția lumii va fi deținută de 1% din populație și nu 50 % cât este acum. China și Europa este de așteptat să devină prima și a doua economie a lumii depășind SUA. Sărăcia la nivelul Europei va fi una diferită de altor state și va include: țările cu dezvoltare economică redusă, excluziunea socială, lipsa accesului la servicii esențiale și creșterea problemelor legate de starea de sănătate.

Cum se vor integra bibliotecile din Europa și implicit cele din România în acest scenariu? Cum vor influența aceste tendințe viitorul bibliotecilor?

Este necesar ca decidenții din domeniul instituțiilor de informare și documentare să reorienteze o parte din activitățile/serviciile bibliotecii spre soluții noi și inovative, astfel încât să acopere trei direcții importante:

1. Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (cele cuprinse în politicile UE precum și în strategia România 2030) – acestea se constituie dintr-o serie de obiective, 17 la număr, care ar trebui să rezolve problemele umanității printr-o dezvoltare sustenabilă, acestea sunt:

- a. Eliminarea sărăciei;
- b. Eliminarea foamei;
- c. Sănătate și bunăstare pentru populație;
- d. Educație de calitate;
- e. Egalitate de gen;
- f. Apă curată;
- g. Energie curată la un preț abordabil;
- h. Creștere a pieței muncii și a economiei;
- i. Industrie, inovare și infrastructură;
- j. Reducerea inegalităților;
- k. Orașe și comunități sustenabile;
- l. Consum și producție responsabilă;

- m. Măsuri climatice;
- n. Viața sub apă;
- o. Viața pe pământ;
- p. Pace justiție alături de instituții puternice;
- q. Îndeplinirea obiectivelor prin parteneriat

Urmărirea acestor obiective în legislația privind domeniul în programele de dezvoltare și în activitățile bibliotecilor trebuie să reprezinte principii care să stea la baza organizării activității bibliotecilor.

2. Directiva europeană privind Dreptul de autor și Piața Unică Digitală – aceasta definește modul în care bibliotecile își vor îndeplini menirea în mediul digital. Practic în acest moment există două canale de comunicare a informației digitale, unul comercial format din companii audio-vizuale și din publiciști, și cel de al doilea, format din canalul ce include bibliotecile ca garanți ai informației privind legislația și a altor resurse informaționale. Căutarea unei modalități de a împrumuta publicații digitale curente de către biblioteci, în colaborare cu asociațiile Editorilor;

3. Inteligența artificială – Inteligența artificială folosește limbajul natural în procesele de culegere, selecție și extragere a informației. Dat fiind această interferență cu informația cu bazele de date a Inteligenței artificiale, precum și al altor tehnologii inclusiv influența a Internet of Things, va influența cel puțin pentru decadele următoare viața noastră și de asemenea a bibliotecilor.

Pentru a face posibilă dezvoltarea celor trei direcții enumerate mai sus, EBLIDA-Consiliul Europei a emis din anul 2003 Liniile directoare privind legislația și politicile privind bibliotecile în Europa¹. Trebuie să menționez că nu toate statele din UE au legislație națională pentru biblioteci (Italia și Germania spre exemplu). Liniile directoare privind legislația și politicile de bibliotecă trebuie să ia în considerare următoarele direcții:

1. asigurarea coerenței între normele referitoare la legislația bibliotecilor și normele aplicate în alte părți asociate domeniului, împreună cu politicile aferente acestora;
2. lărgirea sferei de aplicare a regulilor tradiționale pentru biblioteci, pentru a lua în considerare toate aspectele diferite relevante privind legislația și politica bibliotecilor;
3. să atingă un echilibru între interesele persoanelor fizice și ale organismelor corporative, atât publice, cât și private;
4. asigurându-se totodată că legislația bibliotecilor ține cont de diferitele circumstanțe și interese ale statele membre, pentru a fi eficiente:
 - să adopte măsuri legislative sau de altă natură politice adecvate, care sunt în conformitate cu principiile prezentate în această recomandare și orientările anexate și aducerea legislației existente în conformitate cu aceleași principii;
 - traducere acestor recomandări precum și a ghidurilor asociate Consiliului Europei/EBLIDA privind bibliotecile;

Dacă unele din domeniile enumerate mai sus sunt acoperite de Constituție și legislația națională de bibliotecă, este mai complicat de înțeles integrarea punctului 3 și enumerate mai sus datorită rigidității legislative și a politicilor promovate de aceasta, prin care biblioteca este văzută ca o instituție eminentă culturală fără a fi luat în considerare efectul formator asupra comunității și devierea acesteia preponderent spre o instituție a cunoașterii.

¹Aprilie 2023 <https://rm.coe.int/0900001680aaced6>

Obiectivele strategice:

- A. Adaptarea legislației specifice precum și a politicilor publice privind integrarea celor 4 direcții specifice;
- B. Accentuarea importanței bibliotecii în ceea ce privește rolul de preservare a moștenirii sociale și culturale a comunității;
- C. Modificarea statutelor și regulamentelor Asociației;
- D. Integrarea de activități și servicii care să conducă la dezvoltarea de abilități prin care să se dezvolte sectoarele culturale și creative;
- E. Asigurarea unui cadru eficient pentru desfășurarea de activități de formare și de învățare pe tot parcursul vieții ;

PUNEREA ÎN PRACTICĂ A STRATEGIEI

Strategia va beneficia de un plan anual de acțiuni care va fie evaluat în baza gradului de îndeplinire a obiectivelor strategice.

Dezvoltarea Asociației Naționale a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România este, în esență, o acțiune cu caracter strategic care are ca scop dezvoltarea instituțională continuă a organizației având la bază principii ale unei creșteri durabile care să conducă la transformări benefice. Obiectivele și strategiile propuse au în vedere schimbarea fundamentală a unora dintre condițiile și direcțiile actuale ale Asociației de aceea este nevoie de timp și de o abordare graduală, în vederea consolidării realizărilor pe care strategia și le propune.

Dragoș Adrian Neagu

